ASOCIACIÓN JURIDICA DE PEQUEÑOS COMERCIANTES

– PLATAFORMA –

" CENTRAL PRIMERO DE MAYO "

QUITO - ECUADOR

Autor:

Fabián L. Cando Pimbo

Diseño y Realización exclusiva para la Asociación Jurídica de Pequeños Comerciantes "Central Primero de Mayo"
Derechos Reservados.

Enero del 2015.

PRESENTACIÓN

En nuestro país casi la totalidad de productos agrícolas han sido expandidos a la población por personas que debido a la carencia de fuentes de empleo, se han visto abocados a subsistir del denominado comercio minorista o sector informal. De allí se conoce que una gran parte de compatriotas se dedica a la venta de bienes de consumo primario, no solo para cumplir con una regla de vida, la cual es su propia subsistencia, sino también para cubrir las necesidades de su familia; a estas personas se las conoce como vendedores de mercado o comerciantes minoristas.

Y, cuando las necesidades no cubiertas son impedidas de ser satisfechas, las personas buscan las formas para unirse y agruparse en Comités o Asociaciones que les permitan conseguir los medios para cubrir sus necesidades básicas; la Asociación Jurídica de Pequeños Comerciantes "Central Primero de Mayo" es el caso de una organización que nació por la unión de un grupo de vendedores de mercado (hoy conocidos como pequeños comerciantes) y que a través del tiempo ha perdurado con una serie de anécdotas, vivencias, es decir una historia que merece ser registrada y contada, este año 2015 al cumplir 40 años de fundación, se emite el presente documento como parte de la vida institucional de esta Asociación.

Se debe indicar que es una organización con una tradición arraigada en la cultura de un grupo de personas humildes y trabajadoras las cuales se esfuerzan día a día por generar los ingresos suficientes para ellas y sus familias y que su único reconocimiento es la satisfacción del deber cumplido: Sacar adelante a sus hijos y familias quienes dependen de ellas, de las vendedoras del mercado.

Me complace presentar este documento que contiene la Historia, Descripción y las Perspectivas hacia el Futuro de la Asociación "Central Primero de Mayo", dentro de sus páginas se encontrará una interesante información, cuyo afán es promocionar a la organización, ser un documento reseña de una historia

institucional y también sirva para elevar el espíritu de la compañera “que vende” en la Plataforma, para que se integre y se sienta más comprometida con la organización, motivarle que siga superándose y se considere respaldada por su Asociación la cual estará velando porque cumpla sus objetivos.

Un propósito adicional también fue el documentar[1] la vida de una organización que yo personalmente considero de éxito, 40 años no los cumple cualquiera y en especial la forma de haberlos vivido: con pundonor, lucha colectiva, desarrollándose y permaneciendo en el tiempo, eso es lo meritorio:

¡¡ FELICITACIONES, SON 40 AÑOS DE ÉXITOS Y PROGRESO ¡¡

Dr. Fabián L. Cando Pimbo
ADMINISTRADOR DE LA ASOCIACIÓN
ENERO DEL 2015.

[1] Se espera que este documento sea un medio que sustente estudios y respaldo para ejemplificar la vida de organizaciones similares y en especial la de los pequeños comerciantes (vendedores del mercado). El Autor.

MENSAJE HISTÓRICO

"Empiezo dando las Gracias a Dios que todas están unidas hasta hoy, mi sentido pésame a quienes han fallecido y a quienes se han ido de la plataforma bien idos; gracias por la educación que tenemos, porque nosotros hemos ingresado a la plataforma recibiendo clases en la universidad donde nos enseñaron a trabajar como gente honesta, gente pobre que respeta las leyes y con educación tratar bien al que entra y al que sale. Gracias a las señoras que compran y visitan la plataforma, gracias a Dios y con el permiso de él, estaremos hasta cuando nos permita estar en la plataforma.

En todos estos años hemos salido adelante por expresamos con educación, limpieza, nos ubicamos en primer lugar por el trato a la caseras, tenemos la plataforma desde el tiempo de Sixto Duran Ballén, no nos hemos movido a ninguna parte y gracias a las que acompañan hasta este momento en su sitio de trabajo, ya que la plataforma ha sido como nuestra casa; es una de las primeras ferias y nuestra plataforma es indefinida para nosotros.

Espero que no se olviden de todo lo que hemos vivido aquí. Donde somos como un grupo miembro familiar. Gracias por tomarme en cuenta como que fuera mama de ustedes durante todo este tiempo.

Que Dios les bendiga y nos bendiga y sigamos adelante haciendo las cosas que debemos hacer, gracias a las autoridades que nos han tomado en cuenta y hemos respaldado en sus invitaciones, y sigan adelante. Y a los directivos que sean responsables, honestos, y den su mejor esfuerzo para avanzar todas unidas."

Sra. Flor Maria Pimbo P.
PRESIDENTA VITALICIA DE LA ASOCIACIÓN

I N D I C E

1. Presentación 3
2. Mensaje Histórico 5
3. Índice 6
4. Antecedentes de la Asociación de Pequeños Comerciantes "Central Primero de Mayo" 7
   - Obras en la Plataforma .- Historial de Gestión Exitosa y Desarrollo en Infraestructura. 11
   - Presencia Social y Política de la Asociación. 17
   - Referencias importantes sobre los Protagonistas en la Historia de la Asociación. 24
   - Su líder representantivo: La Sra. Flor María Pimbo 28
5. La Asociación "Central Primero de Mayo" en el Presente: 32
   - La Estructura Administrativa de la Asociación. 36
   - El Ambiente de la Asociación. 38
   - La Capacitación 40
   - Asistencia a las socias 42
   - Servicios que brinda la Plataforma al Cliente 44
   - Entorno de la Asociación. 45
6. La Asociación "Central Primero de Mayo" hacia el Mañana. 47

Plan Estratégico. 47

Conclusión y Cierre: el Administrador de la Asociación 51

ANTECEDENTES DE LA
ASOCIACIÓN JURIDICA DE PEQUEÑOS COMERCIANTES
“ CENTRAL PRIMERO DE MAYO ”

Para determinar los antecedentes históricos de la Asociación y la Plataforma es pertinente destacar que las organizaciones son las que forjan su propia historia en base a esfuerzos, trabajo en equipo, participación conjunta y mancomunada. Este es uno de los casos del tipo de organizaciones que han labrado su propia historia.

Iniciemos descubriendo el origen mismo de la Asociación "Central Primero de Mayo"; de la investigación realizada en los archivos y documentos de la Asociación no existe una prueba que sustente la fecha de fundación, pero de los testimonios receptados de sus más antiguas socias, **se puede aseverar** que la Asociación empieza a funcionar (antes de los años 70 aproximadamente) como el grupo de vendedoras de productos agrícolas (verduras, legumbres, hortalizas, frutas, etc) quienes eran constantemente obligados a reubicarse en varios lugares, desde la antigua Cervecería del "Puerta del Sol", luego hacia lo que hoy es la Calle Quiroga (Baños), y luego en la zona exterior del mercado San Roque Bajo (hoy San Francisco) localizado en la calle Rocafuerte en San Roque.

A esta última zona en la cual se habían asentado le llamaban la "carbonería" porque allí se comercializaba el carbón, y era un sitio que las autoridades municipales no permitían la colocación de los comerciantes de productos perecibles, porque estaban en la vía pública.

TESTIMONIO: *"…Antes de entrar a la Plataforma que tenemos hoy, nos ubicábamos en la Cervecería, luego a la parte del túnel, después nos ubicamos y vendíamos en la calle que estaba cerca de la carbonería a un lado del mercado que antes le decían San Roque Bajo {San Francisco}, era subiendo la calle 24 de Mayo, ahí había una quebrada inclusive antes había una gasolinera… éramos varias vendedoras de legumbres, de hortalizas, de frutas y también se ponían los carros de los fruteros que venían de Santo Domingo de los Colorados… pero los municipales no nos dejaban…"*[2]

Luego de varios años de padecer las condiciones climáticas, de los maltratos, de las persecuciones y con los objetivos propuestos de unión, protección y en especial con el deseo de tener un sitio fijo para realizar sus ventas, se organizaron y con varios líderes a la cabeza, como el Sr. Vicente Ubidia, Carlos Aguilar, Carmelina Palacios, decidieron gestionar la utilización del espacio

[2] Testimonio de la Sra. Lucrecia Tituaña, una de las socias fundadoras que actualmente labora en la plataforma.

considerado como **un montículo de hierbas y malezas** "potrero" que estaba ubicado en la parte trasera de las instalaciones utilizadas por **el Colegio "Central Técnico"** (del lado que da hacia la Av. 24 de Mayo), sitio en el cual se encuentran ubicados hasta la actualidad.

TESTIMONIO: *"…nos reuníamos entre las compañeras con Don Vicente Ubidia, él vendía frutas, era quien nos ayudaba a reunirnos y quería que tengamos un sitio para vender… nos fuimos entonces a hablar con el Director del Colegio {Central Técnico} para que nos deje ubicarnos en el potrero que tenían atrás, y nos dijeron que nosotros veamos si nos ponemos o no en ese sitio que estaba lleno de hierbas y matorrales… y entonces nos decidimos ubicarnos allí… entramos en un grupo de 70 compañeras, un día martes a las 8:30 de la mañana, y lo primero que hicimos fue limpiar en una minga ya que todo estaba lleno de hierbas, malezas, basura, restos de fetos, ratas y todo esto… luego de limpiar cada una cogió un puesto y nos ubicamos para vender…"*[3]

Luego de que se encontraban con puestos para sus productos no se terminó la persecución y asedio de las autoridades municipales (policía municipal), que por varias ocasiones intentaron desalojarles de este sitio, por lo cual las compañeras tuvieron que organizarse en grupos de vigilia que dormían en sus puestos de venta pasando las 24 horas del día alertas para mantener el espacio ganado.

TESTIMONIO: *"…luego de que nos pusimos en la plataforma, los policías municipales nos intentaron mandar de nuestros puestos… nos amenazaban con quemarnos nuestras mesas y por eso teníamos que dormir todas cuidando nuestros puestos en especial en la noche cuando alguien nos avisaba cualquier cosa todas nos levantábamos con los que tengamos a la mano: palos y piedras para no permitir que nos saquen de aquí… así nos tocó pasar para tener un puesto de venta…"*[4]

[3] Testimonio de la Sra. Virginia Saravia, una de las socias fundadoras que actualmente labora en la plataforma.
[4] Testimonio de la Sra. Rosa Quishpe (+), una de las socias fundadoras.

Una vez instalados, apartando los problemas que aparecían, luego de varios años de trabajo y ejecución de sus actividades comerciales, un día **15 de enero del año 1975** este grupo de comerciantes luchadoras, trabajadoras, empeñosas y visionarias decidieron integrarse definitivamente como un solo puño, el cual les permita apoyarse y reivindicar sus derechos de libertad al trabajo. Posteriormente con este objeto nace LA ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS COMERCIANTES "CENTRAL PRIMERO DE MAYO", con la ayuda del asesor jurídico, Dr. Lenin Rosero Cisneros.

Respecto al liderazgo en la Asociación se dice que varias personas pasaron como dirigentes, las cuales no realizaron mayores adelantos ni mejoras, por el contrario llegaban al extremo de prepotencia e intimidación a la gente; tal es el caso de la señora Carmelina Palacios "La Morena" recordada por todas las compañeras de esa época.

Se hizo necesario que haya nuevos líderes como la señora Flor Pimbo, quien siendo nombrada y apoyada por la Asamblea; inyectó una dirección y estimuló el Mejoramiento Administrativo y de Infraestructura de la Asociación; y logra mediante reuniones, mingas, gestiones y tramites conseguir varias obras[5] y en especial obtener la **Personería Jurídica** para la Asociación. Esta figura legal **es otorgada el día 3 de abril del 1986.**

Consta en el **Acta de Constitución,** los motivos para solicitar tal respaldo legal y merecen ser destacados: *"la necesidad de defender su puesto de trabajo, toda vez que año tras año tuvieron dificultades en conseguir la autorización para trabajar en un sitio público por parte de las autoridades municipales,"* [6] tanto por el incremento de vendedores como por los problemas administrativos que esto traía; añadiéndose la falta de garantías para realizar sus actividades comerciales.

[5] Se indica y enumera más adelante todas las obras de infraestructura conseguidas para la Plataforma.
[6] Tomado del Acta de Constitución que reposa en los archivos de la Asociación

OBRAS EN LA PLATAFORMA.- HISTORIAL DE GESTIÓN EXITOSA Y DESARROLLO EN INFRAESTRUCTURA

A esta Asociación todas las autoridades de la Unidad encargada de la Comercialización de Quito, así como otras organizaciones y vecinos de la "**Plataforma 1ero. De Mayo**"[7] le reconocen una historia de luchas sociales y logros en infraestructura física para su gente y el espacio que utilizan.

Se destacan a continuación los avances y logros en obras físicas que ha conseguido la Asociación en sus 40 años de existencia, adjunto se cita los funcionarios y/o autoridades que fueron coparticipes de esas obras, a los cuales la Asociación desea mencionarles para destacar su apoyo:

1. Adecentamiento de malezas y adecuación del terreno con 120 volquetas de ripio y arena para ubicar puestos de venta (Autogestión)

2. Construcción de instalaciones para capilla (hoy oficina), autogestión total de la Asociación.

3. Instalación de alcantarillado y agua potable en la Plataforma, apoyo de la autoridad municipal. (1983)

[7] Este apelativo es con el cual más le conocen a la Asociación.

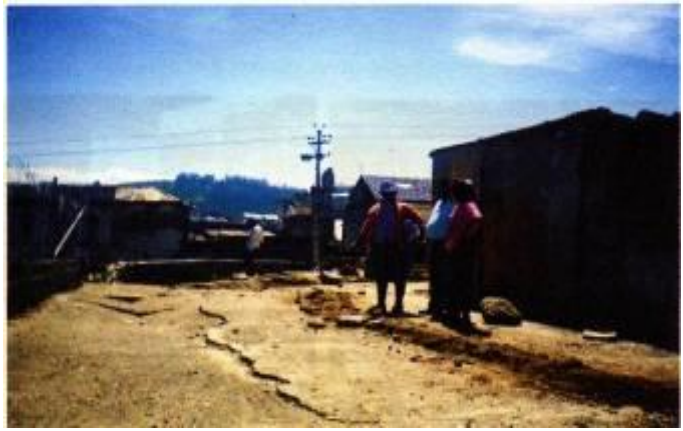
4. Pavimentación de la superficie y alumbrado de la Plataforma, apoyo del Prof. Gustavo Herdoiza, en su período de Alcalde. (1985)

5. Asfaltado de la vía que atraviesa la Plataforma de occidente a oriente.

6. Construcción de muros de contención, cerramiento total, apoyo del Sr. Diputado Pedro José Arteta y Sr. Fausto Lema (+) Diputado Alterno

7. Reconstrucción de muros de contención en tres tramos:
   a. Tramo del muro de la Calle Chimborazo (marzo 1996), apoyo del Sr. Diputado Marcelo Dotti.

b. Tramo del muro desde la esquina: Calle Chimborazo y Av. 24 de Mayo, apoyo del Sr. Diputado Ramiro Rivera (1994)



c. Tramo del muro desde la Av. 24 de Mayo hasta el puente de la Calle Quiroga, apoyo del Sr. Jamil Mahuad, en su período de Alcalde. (1996)

8. Construcción del baño y entrega a la Plataforma, apoyo del Sr. Rodrigo Paz, en su período de Alcalde. (1990)

9. Instalación de Luz Eléctrica y red de telefonía para la plataforma (Autogestión)

10. Construcción de casetas para la sección comidas, autogestión (1997)

11. Construcción de casetas metálicas para la sección papas, autogestión (1997)

12. Cubierta de estructura metálica para la parte oriental de la Plataforma, apoyo del Sr. Prefecto Rafael Reyes Uribe (1998).

13. Reconstrucción y adecuación de los baños de la Plataforma, autogestión (2003 – 2004)

Todas estas **obras fueron el fruto de intensas gestiones** realizadas por la Asociación "Central 1ero de Mayo" y de sus Directivos ante las autoridades de su momento. Es importante también resaltar que el mayor número de las obras han sido financiadas por diferentes Organismos Públicos como el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, el Ilustre Consejo Provincial de Pichincha (hoy Gobierno de la Provincia), mientras que el costo restante ha sido cubierto por todos las socias y socios (y en todas la obras ellos como contraparte han puesto la mano de obra a través de **Mingas**)

Se aprovecha también para manifestar **el RECONOCIMIENTO** a la ex - Dirección de Mercados, actualmente llamada Agencia de Coordinación Distrital del Comercio, quienes en su turno han sido facilitadores de las gestiones que realizó la Directiva para todos los actos y obras. Y, cabe mencionar algunos nombres[8]:

Directores de Mercados: Roger Amores, Sergio Paredes Santos, Fernando Pasquel, Carlos Ordóñez.

[8] El agradecimiento es general para toda la Dirección de Comercialización, sin pretender obviar algún nombre en particular.

Empleados: Ing. Flavio Arroyo (mantenimiento), Celso Alban (ex supervisores), Ing. Manolo Chiriboga, José Reinoso, Eduardo Llumipanta (administradores) y otros.

Un RECONOCIMIENTO ESPECIAL a un profesional quien ha sido una persona colaboradora y soporte en el aspecto jurídico, quien ha encaminado varios procedimientos y actos de la organización sujetos al marco legal, y cuando fue requerido sus servicios ha estado al pie de la defensa de las socias y de la plataforma: el Dr. Lenín Rosero Cisneros, Asesor Jurídico de la Asociación.

PRESENCIA SOCIAL Y POLÍTICA DE LA ASOCIACIÓN

En estos 40 años de existencia de la Asociación “Central 1ero de Mayo”, han desempeñado un papel importante en el mejoramiento del área donde funcionan ya que constituye una organización que ha participado en mingas barriales, brigadas de seguridad, talleres de desarrollo comunitario, etc. colaborando en forma económica y con el contingente humano.

La capacidad de convocatoria que tiene esta organización es meritoria; se debe resaltar por ejemplo; las movilizaciones que han realizado para conseguir reivindicaciones sociales en coordinación con otras agrupaciones que en su momento tuvieron presencia social y otras que aún se mantienen (Frente Unitario de Trabajadores “FUT”, Movimiento Popular Democrático “MPD”, Movimientos Sociales, Federación de Mercados, entre otras). Participación que fuere más notoria al finalizar la década de los años 70, en toda la década de los 80 y en los primeros años de la década de los 90.

Hoy por Hoy no participan activamente en los mítines de lucha social que realizan agrupaciones como los indígenas o movimientos del “Frente Social”. Se

han limitado a brindar ayuda con productos o alimentos cuando les han sido requeridas.

Pero tampoco ha disminuido su capacidad de movilizar a sus más de 300 socias y socios, en las actividades y eventos que organiza el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, por ejemplo: la participación en los concursos de higiene y ornato, el desfile de los mercados que saludan a Quito, evento que se realizaba previo a las fiestas de la ciudad capital en cada año.

Se destacan también los programas que como Asociación realizan: en las fiestas de Quito brindan el tradicional "canelazo", elección de la Reina; en fiestas navideñas agasajan a los niños de escasos recursos del sector; el programa por fin de año. Y lo más destacado la celebración del Día del Trabajador (1ero de Mayo) fecha que celebran también su onomástico cada año conjuntamente con un homenaje que rinden al patrono de su Asociación: "Jesús del Gran Poder", en una ceremonia religiosa, pero que tiene también su historia.

TESTIMONIO: *"...hasta 1990 desfilábamos por las calles conjuntamente con las organizaciones de trabajadores, pero en una Asamblea General se resolvió en lugar de desfilar por las calles, se desfilará con Jesús del Gran Poder en homenaje al 1ero de mayo, así como la celebración de la misa en San Francisco..."* [9]

- Conservando esta resolución y la tradición religiosa, toda la asociación pasaba la fiesta, pero luego cada año nombraron priostes para celebrar la misa al patrono: "Jesús del Gran Poder" y el homenaje al día del trabajo.

- Estos priostes se encargan de realizar las "vísperas": rezo del rosario, quema de fuegos artificiales y procesión por la Plataforma (generalmente

[9] Parte del testimonio de la Señora Flor Pimbo.

el día 30 de abril de cada año en la tarde). Mientras que la Directiva organiza la mañana deportiva, juegos, concursos, palo ensebado, etc.

- Al siguiente día (1 de mayo) se realiza la procesión desde la plataforma hacia el templo de San Francisco (con la imagen de “Jesús del Gran Poder” en hombros, acompañados por una banda de pueblo, danzantes,

bailarines, sahumeriantes y todos los compañeros de la Asociación) por las calles Quiroga, Rocafuerte, Chimborazo y Bolívar hasta la iglesia.

- Luego de celebrada la ceremonia religiosa (con la iglesia totalmente llena), se procede al retorno de la misma forma (en procesión) por las calles

Bolívar, Cuenca, 5 de Junio, Ambato, Chimborazo, Loja, Av. Mariscal Sucre y finalmente ingresan a la Plataforma.

- Una vez allí, los priostes y la Asociación brindan a sus familiares, invitados, compañeros y público asistente por el día del obrero "la chicha de jora" y platos con alimentos. De lo citado anteriormente resalta el gran fervor religioso que se demuestra al realizar este acto, porque son una organización que

mantiene una tradición arraigada desde mucho tiempo atrás en nuestra cultura, realizando cada año esta “fiesta” (es como los miembros de la Asociación le llaman) en honor a su patrono, ya que nuestro pueblo es mayoritariamente religioso, de modo que esta organización da a la sociedad una voz de compromiso para fortalecer nuestra identidad cultural.

Han sido descritas estas actividades para demostrar el **Nivel de Accionar que – desarrollan como organización, así como la Capacidad de Coordinación,** puesto que demanda un gran **Esfuerzo Conjunto** para cumplir estas tareas.

REFERENCIAS IMPORTANTES SOBRE LOS PROTAGONISTAS EN LA HISTORIA DE LA ASOCIACIÓN.

A lo largo de la historia de la Asociación han desfilado por sus memorias varias personas que se han distinguido por su participación, obras y aportes a la conservación y mejoramiento de la organización, claro está que se debe destacar justamente la labor y presencia de estas personas, en especial a las integrantes de la organización, a quienes se debe su progreso, desarrollo y permanencia en el tiempo: Las socias y socios.

LAS SOCIAS

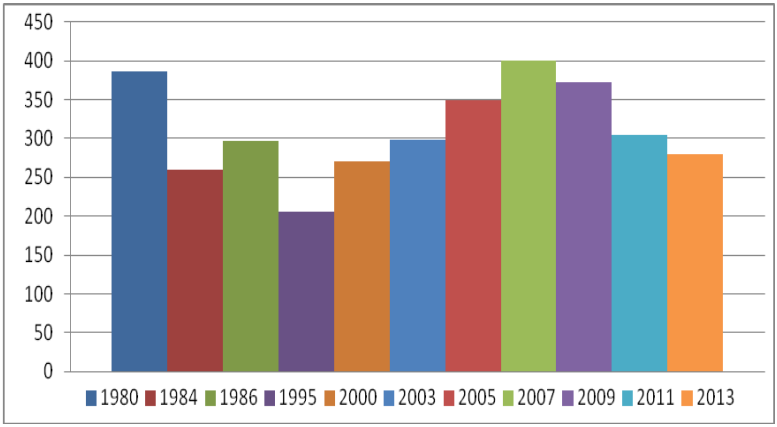
Este espacio es el propicio para reconocerlos, brevemente se enlistará algunos nombres más destacados dentro de las socias; se debe aclarar que no existió el afán de omitir nombre alguno y solamente se citan los principales que fueron mencionados por las personas entrevistadas de la Asociación, por lo cual se espera el entendimiento del lector, del porqué no constan muchos otros nombres.

a. Historial de Socias (os)

Se presenta una sinopsis del movimiento producido con los socios, para este objeto se elaboró un cuadro estadístico y un gráfico tomando los datos encontrados, ya que desde la fecha de fundación (1975) no existe ningún registro sobre los socios, tan solo aparece uno desde 1980[10], pero es necesario indicar que según el testimonio de los entrevistados aseguran haber sido en el inicio de la Asociación alrededor de 480 socias (os).

Integrantes de la Asociación de Pequeños Comerciantes "Central 1ero de Mayo"

Año	Nro de Socias (os)
1980	387
1984	260
1986	297
1995	206
2000	271
2003	298
2005	350
2007	400
2009	373
2011	304
2013	280



Fuente: Archivo de socios de la Asociación "Central 1ero de Mayo"

Elaboración: Autor del documento.

[10] Registros que se mantienen en los archivos de la Asociación.

Previo a cualquier análisis sobre el gráfico y variación del número de miembros de la Asociación deben tomarse en cuenta factores como: fallecimiento de socias(os), separaciones voluntarias, problemas de salud. Y, un fenómeno importante que se da dentro de la Asociación, es que no todas las comerciantes o vendedoras que trabajan en la Plataforma son asociadas, hay algunas que no constan en los registros ni archivos pero que en un período de carnetización se afilian, luego sus familiares ingresan a trabajar de igual manera hasta que luego también solicitan asociarse. Esto se debe a que se mantiene una política interna: *que la plataforma es un sitio para gente que quiera trabajar y ganar el sustento para su familia, para gente que no tiene un trabajo fijo, y sean gente honesta y humilde*. Así también es un espacio para pequeños productores y agricultores que desean comercializar en forma directa sus productos.

Otro elemento que destacar es que en los años de funcionamiento de la plataforma han ingresado comerciantes por procesos de reubicación dispuesto por las autoridades municipales, tal es el caso del año 2002 en el cual un grupo de comerciantes que vendían en el sector del Mercado Central fueron reubicados en la plataforma. En el año 2003 un grupo de comerciantes indígenas también fueron ingresados por disposición municipal, pero por las condiciones de pocos días de feria y la afluencia de clientes, no han "aguantado" en el interior y proceden a abandonar saliendo a las calles. El número de socios que se puede ver como línea base, son aquellos que por los años de actividad son "fieles" a su puesto de trabajo y "vendan o no vendan" se mantienen en el interior de la plataforma.

Otro punto importante es que en el año 2005 ingresaron a la asociación productores de Otavalo a vender Frutillas, en un número de 95, para el 2009 se redujeron a 63, para el 2011 fueron 40, para el 2013 solamente se registraron 5, aquí fue por un motivo puntual: la movilización del antiguo terminal terrestre Cumandá del sector de la Marín hacia los terminales del norte en Carcelén y del sur en Quitumbe, ya que los comerciantes desde Otavalo venían con la frutilla en transporte interprovincial hasta San Roque, y luego ya no pudieron porque los buses interprovinciales dejaron de ingresar al centro de la ciudad.

b. Socias fundadoras que actualmente son parte de la Asociación.

Se enlista a varias socias-os considerados fundadoras-es, sin pretender obviar algunos nombres, y algunos de ellos han fallecido, otros se han retirado y algunos están laborando en la Asociación, es decir han permanecido en el tiempo junto con la Plataforma:

Sr. Vicente Ubidia	Sr. Carlos Aguilar
Sr. Mariano Cabrera	Sra. Ângela Ávila.
Sra. Carmen Díaz	Sra. Concepción Fajardo
Sra. Emperatriz Yánez (+)	Sra. Felisa Chilig
Sra. Luz Bustamante	Sra. Maria Dolores Lema
Sra. Mariana Hernandez	Sra. Rosa Quishpe (+)
Sra. Gloria Terán.	Sra. Rosario Loachamin
Sra. Sabina Barrera	Sra. Virginia Saravia
Sra. Virginia Vega	Sra. Lucrecia Tituaña
Sra. Presentación Paredes(+)	Sra. Angelina Caiza
Sra. Tránsito Ulco	Sra. Angélica Pérez
Sra. Rosa Etelvina Pillajo (+)	Sra. Soledad Anaguano

c. Líderes importantes para la Asociación.

Personas que se han distinguido por su liderazgo, participación, obras y aportes a la conservación y mejoramiento de la organización:

Sra. Blanca Acosta
Sr. Vicente Ubidia (+)
Sra. Carmelina Palácios (+)
Sra. Magdalena Crespo
Sra. Blanca Guanoluisa (+)
Sra. María Luisa iza.
Sra. Marlene Vinueza
Sr. Antonio Gualli
Sr. Manuel (Paco) Ramos
Sra. Laura Bedoya
Sra. Paulina Chisaguano

SU LIDER REPRESENTATIVO: LA SRA. FLOR MARIA PIMBO

A lo largo de la historia de las organizaciones existen personas que por su dedicación, entrega, espíritu y su aporte diferente pasan a ser trascendentes y merecedores de reconocimiento en la organización; su trabajo, aporte y presencia hace que sean representativos y figuras insigne. Este es el caso de la Señora Flor María Pimbo quien de la totalidad de su vida de comerciante le ha dedicado a la plataforma alrededor de 35 años como Directiva y Presidente de la Organización.

Es ella quien ha pasado a los anales históricos de la Plataforma por su liderazgo y personalidad, la cual forjó junto con su carácter en la lucha diaria de sus actividades de madre (cabeza de hogar), comerciante y representante de sus compañeras como Presidenta, una líder visionaria, valiente, dinámica, que gustaba de las causas justas; proactiva, democrática que pregonaba: **"la verdad, la paz, la justicia, la lealtad"**.

Es una líder con fundamentos e ideas sociales y de izquierda, pues su línea de trabajo fue influida con el Movimiento Popular Democrático – MPD - el cual en las décadas de los 80´s y 90´s se estructuraba con líderes de base: estudiantes, dirigentes barriales, transportistas, educadores y comerciantes.

De palabras de Doña Flor quedan anécdotas sobre su gran amistad con líderes como Jaime Hurtado (+), Lenin Rosero, Jorge Moreno, entre otros; con quienes compartió mítines, reuniones, marchas y lucha en las calles por la reivindicación de los derechos sociales y laborales. De estas experiencias así como por sus propias cualidades, aprendió a realizar las gestiones luchar por la defensa de los derechos de los comerciantes, ante autoridades, diputados, alcaldes de su época; ganándose mucho aprecio y respeto.

Doña Flor Pimbo es quien gestionó las obras de mejoramiento de infraestructura con las cuales hoy cuenta la Plataforma; logró la obtención de la Personería Jurídica de lo que hoy se conoce como la Asociación de Pequeños Comerciantes Central Primero de Mayo, que se asienta como organización en la misma Plataforma.

Es un personaje representativo, ha sido muy reconocida y felicitada por las diferentes autoridades por su liderazgo, su accionar diáfano, honesto, transparente, haciendo de la Asociación un ente dinámico, abierta, receptiva en la que prima la democracia, honradez y la rendición de cuentas. En la presentación de informes financieros invitaba autoridades de la Ex Dirección de mercados para sean veedores y realizar procesos de control sobre el manejo de recursos.

Muy querida y apreciada por sus compañeras de la plataforma debido a su honestidad, carácter, personalidad, don de gente, espíritu solidario y justiciero que lo pregonaba en la defensa de sus compañeras y con enseñanzas que son muy recordadas en sus palabras, ilustrativos discursos, mensajes y consejos, es considerada *"como la madre de la plataforma y quien ha sabido sacar adelante la Asociación"* [11]

[11] Comentario tomado de las socias.

En el año 2010 por su larga trayectoria es nombrada Presidenta Vitalicia, ya que los años y las circunstancias han hecho mella en esta gran líder, de modo que su experiencia y conocimientos sean útiles para la organización como asesora de los nuevos dirigentes; y también para que pueda darse paso a un recambio y participación de nuevas socias en la Directiva, dentro de un proceso planificado de mejoramiento para la asociación sin olvidar su historia.

d. Personalidades que han visitado las Asociación: Aquí citamos nombres de personajes públicos que han visitado la Plataforma:

- Lic. Marcelo Dotti, varias veces Diputado de la República.
- Dr. Fabián Alarcón Rivera, Ex-Presidente de la República y Ex-Diputado.

Dr. Fabián Alarcón Rivera en su visita a la Plataforma (1995)

Reunión con el Dr. Jamil Mahuad (Ex Alcalde y Ex Presidente de la República) (1996)

- Sr. Luis Villacís, Diputado de la República.
- Dr. Lenín Rosero, Ex-Diputado de la República.
- Sr. Rodrigo Paz como Alcade de la ciudad de Quito
- Dr. Federico Pérez Ex- Prefecto de Pichincha
- General (r) Paco Moncayo, Alcalde de la Ciudad de Quito.

General (r) Paco Moncayo en su visita a la Plataforma (2003)

Dr. Federico Pérez en su visita a la Plataforma (2006)

Con esto se concluye la parte destinada a señalar una breve historia de la Asociación la cual se realizó con la mayor objetividad y veracidad para dar una visión acertada de los acontecimientos trascendentes que marcaron a la organización desde sus orígenes.

LA ASOCIACIÓN " CENTRAL PRIMERO DE MAYO "
EN EL PRESENTE

En la ciudad de Quito, Parroquia de San Roque se encuentra la Asociación Jurídica de Pequeños Comerciantes "Central 1ero de Mayo", ubicada en la Plataforma de la Av. 24 de Mayo entre la Av. Mariscal Sucre y la calle Chimborazo Nro. 755 (sitio donde estuvo situado el antiguo Colegio Central Técnico).

La Asociación es más conocida con el nombre de "**PLATAFORMA 1ero. DE MAYO",** y su fecha de aniversario es celebrada justamente el **1ero de Mayo** de cada año (aunque la fecha de fundación es el 15 de enero del año 1975).

La plataforma en la cual se ubica la Asociación, es utilizada para el expendio de productos agrícolas y de primera necesidad como: verduras, legumbres, hortalizas, papas, frutas, granos, harinas, carnes, plantas ornamentales, flores, alfalfa, frutillas, comidas preparadas, mercaderías. El sistema de venta minorista y venta directa es el que prima, porque la mayoría de socias(os) son propietarias(os) y productores de huertos, granjas familiares y comunitarias desde las cuales siembran, cosechan y traen a ofrecer sus productos.

El producto más característico y solicitado en la Plataforma son las HIERBAS MEDICINALES o “hierbas aromáticas” o conocidas también como “hierbas de remedio”. Utilizadas actualmente por la medicina no tradicional o medicina naturista. A la plataforma se le conoce como el centro de distribución de éste producto en toda el área de San Roque, ya que de allí expenden a otras comerciantes (intermediarias) que a su vez transportan éstas hierbas medicinales a otros mercados del sector e inclusive a otros mercados de la ciudad, por ejemplo a Solanda, la Ofelia, y al Central.[12]

La **atención al público**, debido a los sitios de procedencia de sus socias(os), que son la mayoría de las parroquias rurales de Quito: Nayón, Tumbaco, Guayllabamba, Calderón, Llano Grande, Llano Chico, Zámbiza, Cocotog, Amaguaña, Conocoto, Puembo, Pifo; y, de otros cantones y provincias: Machachi, Sangolquí, Cotopaxi, Tungurahua, de la Costa y del Oriente; lo hacen el **MARTES, VIERNES Y SÁBADO** de cada semana (**estas son las ferias**), en un horario matutino que depende de la llegada de los vendedores desde las 03:00 am (en la madrugada) y la venta por el ingreso de los clientes es a las 05h00 hasta las 13:00 pm aproximadamente.

[12] Datos proporcionados por las vendedoras y clientes de la Aso. “Central 1ero de Mayo”.

El nivel de ventas (por la afluencia de los compradores) varía marcadamente dentro de los días de feria mismos, por ejemplo el martes y el viernes se produce un mayor comercio de las “hierbas medicinales” (esto se da porque según cuentan las vendedoras, existe la creencia o tradición que los días martes y viernes son propicios para “limpiar el espanto” a los niños, o para “hacerse una limpieza de malas energías”).

Mientras que los otros productos: verduras, legumbres, hortalizas, frutas tienen una relativa demanda. Esta situación se da porque como se citó en párrafos anteriores, las “hierbas medicinales” son compradas en grandes cantidades por personas que las llevan a otro sitio de venta fuera de la plataforma. Así mismo la venta es por la mañana hasta las 09:00 a.m. luego de este tiempo no hay muchos compradores y las vendedoras tienen que esperar por uno que otro cliente o proceder a guardar sus productos para retornar a sus hogares. Lo contrario sucede el día sábado en donde la venta de “hierbas medicinales” no es tan alta, pero los otros productos tienen mayor demanda; inclusive el horario de venta se extiende hasta las 11 ó 12 del día.

Hay también un grupo de vendedoras que trabajan durante toda la semana en la Plataforma; son quienes venden comidas preparadas, esta sección atiende de lunes a domingo ya que cuentan con unas casetas construidas de cemento y

bloques, cubiertas de zinc y con puertas metálicas enrollables. Hay otro grupo que también expenden diariamente frutillas y vienen de la ciudad de Otavalo.

Atienden de igual forma, algunas vendedoras de la sección papas que tienen unas casetas metálicas con cubierta de zinc (no como las de la sección comidas). Otras señoras expenden verduras y legumbres, pero son un grupo pequeño comparado con los días de feria propiamente.

También la venta de alfalfa se la realiza durante todos los días de la semana, en el espacio que sirve para los puestos de venta mismos, lo destacable es que, la venta de la alfalfa se la realiza entre las 04:00 a.m. hasta las 08:00 a.m.

Respecto al **sistema de trabajo** que tienen las comerciantes, se pensaría que todas las socias(os) están en la Plataforma al mismo tiempo. No es así, durante los 3 días de feria (martes, viernes y sábado) solo laboran aproximadamente un 60% de socias; un 50% trabajan solo martes o solo viernes o solo sábados; un 50% que hacen una combinación martes-viernes, martes-sábado o viernes-sábado.[13] Existen además, las socias cíclicas (un 10%) que vienen a la plataforma solo cuando tienen su producción propia (cosechas de sus huertos y granjas).

Este sistema de trabajo se da porque el espacio de la Plataforma no es tan grande para albergar a muchas vendedoras. Por otro lado se ha hecho un itinerario (habitual) para las vendedoras trabajar solo uno o dos días en la Plataforma porque no hay comercio todos los días o porque venden en otras ferias o mercados, de ese modo, su rutina se organiza según los sitios y los días que hay ferias.

LA ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DE LA ASOCIACIÓN

Para formarnos una idea del **Tipo de organismo** que es la Asociación "Central 1ero de Mayo", en el Estatuto, capítulo I, artículo 2 se establece como *"...una corporación de derecho privado de las reguladas por las disposiciones del título XXIX, del Libro I del Código Civil, tiene domicilio en la ciudad de Quito provincia de Pichincha..."*.

Respecto de los fines que tiene la Asociación se enumeran los siguientes:

"a.- Propender a la superación de los asociados en sus intereses, su mejoramiento social y económico;
b.- Procurar la capacitación de todos sus asociados a nivel profesional de acuerdo a la rama de actividad y por la elevación de la cultura de todos sus miembros;
c.- Mantener la necesaria colaboración con las autoridades municipales de higiene del cantón, para la mejor observancia de las normas de higiene y por la ley,
d.- Mantener las mejores relaciones de solidaridad y unidad con todos los demás organismos similares de su actividad y con otras instituciones;
e.- Y, cumplir con las demás disposiciones y fines señalados en la ley y los presentes Estatutos..." [14]

[13] Datos tomados del Registro de socios que maneja la Asociación "Central 1eo de Mayo"
[14] Artículo 3 de los Estatutos de Constitución de la Asociación "Central 1ero de Mayo"

Sobre la estructura organizacional bajo la cual están funcionando, en el mismo Estatuto se establece como **Organización y Estructura** las siguientes disposiciones: *"Los organismos directivos de la Asociación son:* ***La Asamblea General y la Directiva."***[15]

La Asamblea General es la máxima autoridad de la Asociación y todos los socios activos y en goce de sus derechos, forman parte de ella. Se reúne ordinariamente una vez cada trimestre y extraordinariamente por decisión de la Directiva o por petición de por lo menos la tercera parte de los socios.

La Directiva es el Gobierno Administrativo de la Asociación con las siguientes dignidades, que están actualmente integradas por:

DIRECTIVA DEL PERIODO 2014 - 2016

PRESIDENTE	Sra. Paulina Chisaguano
VICEPRESIDENTE	Sr. Marcelo Haro
TESORERA	Sra. Piedad Topón
SECRETARIA DE ACTAS	Srita. Susana Toapanta
VOCAL	Sra. Irma Ramos
VOCAL	Sra. Piedad Mullo
VOCAL	Sra. Mariana Criollo
ADMINISTRADOR	Dr. Fabián Cando Pimbo

La Asociación al ser una forma de organización social dentro de un marco legal está también sujeta a leyes y disposiciones, la normatividad que debe observar (cumplir) la Asociación son dos frentes: por una parte la normativa interna contenida en los Estatutos.

La otra parte o normatividad externa sustentada en la vigente Constitución Ecuatoriana en que consagra el derecho a la *"libre asociación con fines pacíficos"* además debe observar leyes, ordenanzas, artículos, normas y disposiciones Municipales (en especial), del Código Civil y en general el Marco Jurídico vigente para las personas jurídicas existentes en el país que deban cumplir según los casos y condiciones que la misma Ley determina.

[15] Capítulo II, Art.5 de los Estatutos de la Asociación.

EL AMBIENTE DE LA ASOCIACIÓN

Cuentan con una oficina administrativa, una capilla, una sala de capacitación, una bodega, baños públicos, casetas donde se expenden comidas preparadas y una pequeña estructura metálica que cubre un área destinada para el parqueadero de vehículos de los clientes. También hay otras casetas metálicas donde se expenden papas.

Al ser esta Asociación regida por las disposiciones municipales, el Municipio a través de la Dirección de Comercialización, proveía los servicios de aseo, mantenimiento, administración y pago de servicios básicos. Pero desde hace 25 años, aproximadamente, la plataforma fue desatendida, entonces la Asociación "Central 1ero. de Mayo" asumió los gastos de: aseo, mantenimiento, pago de guardias para seguridad de las instalaciones, inclusive pagan por el consumo de luz eléctrica y administración.[16] Este es un buen ejemplo de autogestión, descentralización e inclusive de autonomía administrativa y económica.

Las actividades de la Asociación se realizan durante los 3 días de feria (martes, viernes y sábado). Así mismo las funciones administrativas o programas

[16] Se puede constatar estos egresos en los documentos internos y en las planillas de consumo eléctricas.

se efectúan en esos días, porque ese tiempo es el que aprovechan los directivos para reunirse y tratar los temas inherentes a su agrupación, otro motivo es que muchos de los directivos viven en sitios fuera de la ciudad de Quito (en Machachi, Latacunga y Archidona por ejemplo) y no pueden hacer un seguimiento diario de la Asociación ni reunirse prontamente. Si es que hay algún asunto que suceda entre semana, se lo mantiene para ser tratado en el próximo día de feria.

Dentro de las actividades que cumple la Asociación, hay una muy interesante, es la de crear un buen ambiente para las vendedoras, amas de casa, compradores y público que visita la plataforma; con este objeto tienen altoparlantes (tipo bocina) un amplificador y una radio-casetera. En los días de feria a partir de las 07:00 a.m. se colocan los altavoces en sitios estratégicos, se conecta el amplificador y con un micrófono se da un saludo de buenos días, la bienvenida a las vendedoras y a las amas de casa que visitan ese instante la plataforma, se les recuerda tener un buen trato a los clientes.

Acto seguido se realiza algún comunicado (avisos, promociones, fechas de asambleas, reunión de directiva o de las secciones, extravios) y luego se pone un toque musical o emisoras locales de radio. Los altoparlantes sirven también como un medio de alarma comunitaria ante posibles problemas de inseguridad o presencia de malechores y estar unidos para defenderse conjuntamente. Los altoparlantes están colocados hasta el medio día, aproximadamente, luego de lo cual se procede a retirarlos y son guardados hasta el próximo día de feria.

LA CAPACITACION EN LA PLATAFORMA

Un proceso muy importante adicional a las actividades comerciales y administrativas normales de la asociación, es la capacitación, que se realiza dentro del Plan anual de actividades para mantener el nivel de instrucción a las socias para fortalecer el servicio al cliente y desarrollo de sus negocios.

Las charlas de capacitación se dictan adaptadas a las necesidades de las socias, en los días de feria martes viernes y sábado, de modo que no interfieran con sus actividades personales ni laborales. Se realizan en las instalaciones de la plataforma.

PROACTIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN CON LAS AUTORIDADES MUNICIPALES

Durante varios años se han dado muchas iniciativas y propuestas por parte de las autoridades municipales para mejorar el sector de San Roque debido al deterioro del sector y el impacto que genera en la ciudad la presencia del Mercado.

En estos eventos cuando ha sido requerida la presencia y participación de la Asociación (Plataforma) 1ro de Mayo, se ha hecho presente en las reuniones, en las convenciones, realizando ponencias, dando opiniones de mejora para el sector, las cuales principalmente fueron hechas en el período de gestión del Director de Mercados Sr. Coronel (r) Carlos Ordoñez (Alcaldía del Sr. Gral. (r) Paco Moncayo 2005 - 2009) y Sr. Dr. Augusto Barrera (2010 – 2014), cuando fue un proceso más orientado a la movilizar el mercado de San Roque hacia el sector norte de Quito por la zona de Calderón.

ASISTENCIA A LAS SOCIAS: AGASAJOS

La plataforma bajo un enfoque lúdico y de esparcimiento, realiza desde sus inicios el homenaje a la ciudad por sus fiestas, participación en el desfile de mercados, y mediante la realización de la minga de la quiteñidad, brindis del canelazo y un programa con rifas, música, juegos tradicionales.

Desde el año 2005 se mantiene la política de entrega de agasajos por el día de la madre, día del padre, navidad y fin de año a las socias, trabajadores y clientes.

ASISTENCIA A LAS SOCIAS: FONDO SOCIAL

Con el pasar de los años la plataforma ha visto que muchas socias quienes por las circunstancias del tiempo han sufrido sucesos accidentales y afectaciones a su salud, y en estos eventos la asociación hacía colectas internas para apoyar solidariamente, esto si bien fue una línea importante de acción, no permitía que se pueda realizar frecuentemente.

Con estos antecedentes y luego de un análisis interno con enfoque social, solidario con las socias que conforman la asociación, a partir del año 2012 amparado en el Estatuto y por decisión de la Asamblea General (máxima autoridad) se creó un Fondo Social el cual cubre a las socias con una ayuda económica los eventos de: Enfermedad, accidentes, hospitalización o fallecimiento. Esto ha dado una nueva visión a las socias respecto de su asociación ya que se busca ser una organización que esté junto a sus miembros y cumplir con la responsabilidad de devolver el esfuerzo que ellas realizan por colaborar con la organización.

GESTIÓN FINANCIERA: Tal cual se comentó en párrafos anteriores la Asociación se autogestiona con aporte de sus socias en cada día de feria, y por aportes que sean fijados en la Asamblea. La rendición de cuentas se realiza cada trimestre y en forma anual ante la Asamblea General, quienes pueden revisar los informes.

SERVICIOS QUE BRINDA LA PLATAFORMA A LOS CLIENTES: Para concluir este punto se enlista los servicios a disposición de los clientes y amas de casa:

- Parqueadero
- Guardias de seguridad.
- Venta directa del productor al consumidor.
- Ofertas y Promociones
- Respaldo de la Directiva en problemas con la atención de las vendedoras.
- Transporte con vehículos que prestan su servicio en la plataforma
- Atención de la oficina administrativa para consultas, quejas, comentarios o sugerencias.

ENTORNO DE LA ASOCIACIÓN

La “Plataforma 1ero de Mayo”, por estar ubicada en el sector de San Roque, es meritorio hacer un rápido comentario, ya que se le conoce a San Roque como un gran “sector comercial” (y considerado también una zona peligrosa, por el alto índice delincuencial y la ubicación de la Av. 24 de Mayo como un antiguo sector de casas de cita y burdeles). Aquí existe gran tránsito de mercaderías de primera necesidad, en esta área es donde se ubican mucha cantidad de negocios y comerciantes que expenden dichos productos.

Podría decirse que San Roque por mucho tiempo ha sido el centro de actividad comercial, que superaba inclusive al flujo comercial del Mercado Mayorista, porque la mayoría de comerciantes minoristas y amas de casa se aprovisionaban de los productos que necesitan y pueden encontrarlos allí, pues llegan de todos los sectores productivos del país inclusive productos de importación durante todos los días de la semana.

Recapitulando, la Asociación “Central 1ero de Mayo” se ubica en San Roque en un Mercado en donde están muchas otras Asociaciones de Comerciantes, la cantidad no está determinad pero se hablan de 23 organizaciones tanto del interior como del exterior del Mercado.

Así también hay un mercado que está enfrente (en sentido Norte) se llama San Francisco cuyo ingreso es por la calle Rocafuerte. Por otro lado están dos instituciones educativas, la una es límite de la plataforma (en sentido sur) se llama Escuela Fiscal “Rosa Zárate” y la otra está enfrente (con dirección noroccidente) se trata de la Escuela Fiscal “General Artigas” a ésta se llega cruzando el puente peatonal que inicia en la plataforma y pasa sobre la avenida 24 de Mayo justamente hacia la escuela y es también una vía que da a la calle Rocafuerte.

Respecto de alguna institución pública que se asiente por el área están las siguientes el Centro de Ayuda a los Niños de la Calle denominado la “Casa de la

Niñez" que está bajo la tutela de la Fundación Reina de Quito y del Patronato San José, y con el auspicio del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, en la Calle Chimborazo. También se encuentra la Unidad de Vigilancia Policial (U.V.) 24 de Mayo.

En lo que se refiere al control administrativo de parte del municipio, tienen una oficina utilizada por los señores administradores de mercados que se encuentra en el interior del mercado San Roque (Av. 24 de Mayo y calle Cumandá) es decir a unas 5 cuadras (en dirección occidente) desde donde se encuentra la Asociación "Central 1ero de Mayo".

Desde allí ejercen la supervisión del mercado y ferias del sector e inclusive abarcan el área de San Diego en donde se ubican otras agrupaciones de comerciantes. Esto es por la asignación zonal que tiene cada uno de los diferentes administradores municipales de mercados.

Todo lo descrito anteriormente sobre los vecinos de la plataforma, es el referencial del panorama externo en el que día a día transcurren las actividades de la Asociación de Pequeños Comerciantes "Central 1ero de Mayo" a cuyo alrededor se encuentran tanto instituciones educativas como otras agrupaciones de comerciantes.

Dependencias municipales o públicas con nexos a la Asociación "Central 1ero de Mayo".- Existen dos organizaciones públicas claramente identificadas que tienen un nexo de supervisoras y reguladoras de las actividades de la Asociación, estas son la Agencia De Coordinación Distrital del Comercio de Quito (ex Dirección de Mercados) ente Municipal, y el Ministerio de Inclusión Social y Económica –MIES- organismo Gubernamental.

Con este último párrafo se ha realizado una descripción de la Asociación en la Actualidad, su Estructura, sus Servicios, su Normativa, su Ambiente Interno y su Entorno para dejar graficado el avance y desarrollo logrado.

LA ASOCIACIÓN " CENTRAL PRIMERO DE MAYO "
HACIA EL MAÑANA

Revisado el Historial y el Ámbito Actual de la Asociación, no se puede dejar pasar la oportunidad para soñar, para proyectarse al futuro, sustentado en la base histórica y ya conociéndose en el presente se debe elaborar planes y el direccionamiento para seguir adelante, por esto se considera necesario, indicar que la Asociación cuenta con un Plan Estratégico, el cual se lo señala a continuación.

PLAN ESTRATÉGICO DE LA ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS COMERCIANTES "CENTRAL PRIMERO DE MAYO"

VISIÓN:

Seremos una de las mejores ferias de la ciudad, demostrando la gran imagen de Asociación de Pequeños Comerciantes con la Plataforma propicia e ideal para la comercialización de productos de la canasta familiar, con calidad en la atención de sus vendedoras, buenos precios y servicios apropiados para nuestras caseras y clientes.

MISIÓN:

Somos una Asociación que agrupa y defiende los derechos de los Pequeños Comerciantes e impulsa el desarrollo social y económico de sus miembros en la feria para la comercialización de productos de primera necesidad en forma directa, con precios accesibles, buena atención, productos de calidad y en un ambiente agradable para nuestras caseras y clientes.

OBJETIVO GENERAL:

Diseñar y mantener un Plan de Mejoramiento Integral para consolidar la imagen interna y proyectar una renovada imagen externa de la Plataforma, con seguridad, confianza y calidad en los productos y servicios ofrecidos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. *Diseñar y ejecutar un Plan de Reordenamiento de los puestos en la Plataforma.*
2. *Aplicar un Plan de Promoción y Publicidad para la Plataforma, destacando los elementos más importantes de los productos y servicios que vendemos.*
3. *Sistematizar los procesos administrativos, financieros – contables y capacitar para su utilización.*
4. *Revisar y mejorar las políticas internas de la Asociación en todas las áreas.*
5. *Inventariar, mejorar y diversificar los servicios actualmente brindados a socios y clientes.*

POLITICAS:

- *Se coordinarán los intereses y expectativas de los miembros y directivos de la Asociación cuando se elaboren los planes.*
- *Se enfocarán las promociones y publicidad en mejorar la imagen de la Plataforma.*
- *Se dará atención a las promociones y publicidad por temporadas.*
- *Conciliar los intereses de la Asociación y las normas para que las políticas estén bien delimitadas.*
- *Se considerará la capacitación como un elemento importante de cambio.*
- *Se levantará y sistematizará los procesos.*
- *Se mantendrá la sistematización de los procesos con una persona capacitada.*
- *Se procurará una Mejora Continua en los Procesos (MCP) en toda la Asociación.*
- *Se mantendrá y mejorará los servicios actualmente disponibles para los clientes.*
- *Procurar la innovación y diversificar los servicios que se den a los socios y clientes.*
- *Se observará las disposiciones municipales sobre el Sistema de Comercialización.*

ESTRATEGIAS:

- *Identificar, conciliar y acordar con los líderes informales de la Plataforma para que apoyen e impulsen a sus compañeras a mejorar.*
- *Nombrar jefes de grupo y ejercer supervisión directa sobre estos para la ejecución de actividades.*
- *Contratación de cuñas publicitarias en medios de acuerdo al segmento de mercado.*
- *Crear una idea clave que posesione a la Plataforma en la mente de los clientes.*
- *Capacitar e inducir al cambio.*
- *Identificar los procesos principales y los de apoyo para la Asociación.*
- *Informar periódicamente a los Directivos y Socias(os) sobre los Planes y su avance.*
- *Buscar recursos para los planes que se diseñen (presupuestar).*

NORMAS INTERNAS

- *Es importante decir: Buenos Días, Por Favor o Muchas Gracias*
- *No debe tratar mal al cliente o a las compañeras.*
- *Hay que tener los productos bien presentados en las mesas y los charoles*
- *Debe dar probana, yapa y rebajar el precio (descuentos) para vender más.*
- *Hay que tener cuidado al cobrar o dar vueltos, y no abusar en los precios.*
- *Es obligatorio utilizar el uniforme: delantal y gorra celeste.*
- *Tiene que asistir a las Asambleas y Mingas para evitar sanciones.*
- *Debe tener el carné de socia o su permiso*

PRINCIPIOS Y VALORES

Para el cumplimiento de este Plan la Asociación observará los siguientes Principios y Valores Corporativos:

MATRIZ AXIOLOGICA

GRUPOS / PRINCIPIOS Y VALORES	DIRECTIVOS	SOCIAS(OS)	TRABAJADORES	CLIENTES	OTROS GREMIOS	AUTORIDADES
HONRADEZ	X	X	X	X	X	X
HONESTIDAD	X	X	X	X	X	X
ETICA	X	X	X	X	X	X
AMISTAD	X	X	X	X	X	X
SENCILLEZ	X	X	X	X		
LEALTAD	X	X	X	X	X	X
TRABAJO EN EQUIPO	X	X	X		X	X
PARTICIPACION	X	X	X	X	X	X
MINGAS	X	X	X			X

Es meritorio indicar que este Plan no servirá de mucho si no existe el convencimiento, apoyo y participación de todos los miembros de la Asociación: Directivos, socias (os) y trabajadores.

Su entendimiento y aplicación redundará en beneficio global para la organización, siendo necesaria su aplicación y evaluación para posteriores ajustes y adaptación a las nuevas necesidades y circunstancias que se puedan presentar en el entorno de la Asociación y la Plataforma.

CONCLUSIÓN Y CIERRE: El Administrador de la Asociación

Con un atento saludo de mi parte Fabián Cando Pimbo, soy Doctor en Administración Pública, colaboro como Administrador de la Asociación “Central 1ro. de Mayo” y la Plataforma, desde enero del año 2000, llegué a integrarme al proceso de mejora que tiene la organización ya que es un grupo personas humildes, amables, trabajadoras y muy colaboradoras, y son como un grupo familiar.

Mi función es apoyar en el proceso administrativo con planificación, organización, ejecución y control de las actividades de la Directiva y de la Asociación; en la gestión financiera y rendición de cuentas, manejo del personal, mantenimiento, solución de conflictos, representación ante las autoridades; es decir soy un miembro del equipo de trabajo para que la plataforma siga siendo un modelo de organización: Autosustentable, autogestionada y enfocada al socio y al cliente, que pueda permanecer en el tiempo como un motor de desarrollo de sus integrantes y la comunidad a la que sirve.

El tiempo que he compartido con las compañeras de la Plataforma me motivó a elaborar la reseña histórica que ustedes han leído en el presente documento y entenderán lo que es trabajar con gente de excelencia; como relator me complace poner una pausa suspensiva (no punto final) porque según vayan dándose las circunstancias estaré gustoso de crear un nuevo material para la Asociación, que cuente sus hechos, sea útil y eleve su nivel.

Para concluir es importante señalar que: *"El éxito de las organizaciones no está en las cosas que hacen, sino en quién las hace y para qué las hace, si especialmente son útiles para la sociedad aportando a su desarrollo , mejoramiento y evolución, allí está el premio y la valía de su existencia"*

Fabián